

Офіційні правила конкурсу
з умовною назвою «День пошти»
(надалі — «Правила»)

1. Загальні положення

1.1. Назва конкурсу – «День пошти» (надалі – «Конкурс»).

1.2. Організатором Конкурсу є ТОВ «Нова Пошта» (код ЄДРПОУ – 31316718, юридична адреса: 03026, м. Київ, Столичне шосе, 103, корпус 1, поверх 9), надалі – «Організатор».

1.3. Конкурс проводиться в порядку та на умовах, визначених цими Правилами.

1.4. Правила Конкурсу розміщені у соціальній мережі Facebook на сторінці <https://www.facebook.com/nova.poshta.official> (надалі – Соціальна мережа).

1.5. Конкурс є видом рекламної акції, проводиться з метою рекламування послуг Організатора та підвищення на них попиту з боку споживачів.

2. Умови проведення Конкурсу

2.1. Конкурс проводиться засобами мережі Інтернет на сторінці Організатора у Соціальній мережі, на сторінці, зазначеній у п. 1.4. Правил (надалі – Офіційна сторінка).

2.2. Конкурс діє на всій території України, де надаються послуги під знаком для товарів та послуг «Нова Пошта», за винятком тимчасово окупованої території, територій, що непідконтрольні українській владі, територій проведення бойових дій тощо, виключно з міркувань безпеки мешканців даних регіонів та фактичної можливості функціонування Організатора на зазначеній території) та з використанням глобальної мережі «Інтернет», з урахуванням особливостей мережі функціонування «Інтернет».

2.2. Строк проведення Конкурсу.

з моменту публікації на Офіційній сторінці оголошення про проведення Конкурсу (упродовж 9 жовтня 2021 року)

до моменту оголошення переможців, що відбудеться 18 жовтня 2021 року (включно), надалі — «Строк проведення».

Оголошення Переможців відбувається в порядку, визначеного цими Правилами.

2.2.1. Особи, які виконали умови цих Правил до початку або після закінчення Строку проведення Конкурсу (припинення Конкурсу), не є Учасниками та не беруть участь у розіграші Заохочень.

2.3. Для того, щоб стати Учасником Конкурсу, необхідно відповідати всім вимогам, зазначених в цих Правилах та протягом Строку проведення Конкурсу виконати всі наступні дії:

- 1) пройти тест на платформі Typeform (<https://novaposhta.typeform.com/to/rR36QNk1>)
- 2) Поділись посиланням на тест у пості на своїй сторінці у Фейсбук
- 3) Став хештег #деньНП

Організатор оцінює відповідність Публікації заявленій тематиці, коректності, правдивості, вимогам глобальної, публічної аудиторії та повну відповідність Публікації умовам цих Правил на власний розсуд; така оцінка та рішення Організатора та не підлягають оскарженню.

2.4. В конкурсі буде обрано загалом 100 (сто) учасників (по тексту – Переможець).

Визначення Переможців здійснюється завдяки ресурсу <https://www.random.org/> з переліку всіх учасників, що взяли участь у Конкурсі з Соціальної мережі Facebook та виконали всі умови Правил.

Кожен Переможець отримає по такому Заохочення, яке включає 1 предмет на одного Переможця.

2.5. Для участі у Конкурсі особа має право розмістити будь-яку кількість Публікацій відповідно до вимог п. 2.3. Правил, однак, в будь-якому разі, рахуватиметься як 1 учасник та матиме право на отримання тільки 1 Заохочення відповідно до цих Правил.

2.6. Умови визначення Переможців та порядок отримання Заохочень викладено у пп. 6., 7. Правил.

3. Вимоги до Учасників Конкурсу

3.1. Взяти участь у Конкурсі можуть особи, які виконали умови Конкурсу, відповідно до цих Правил із застереженням, вказаним у п. 3.2. Правил.

3.2. Не можуть бути учасниками Конкурсу та не мають права на отримання Заохочення:

- неповнолітні особи або особи, чия дієздатність обмежена державою, в т.ч., у судовому порядку;
- особи, які не є громадянами України;
- особи, які не проживають на території України на останні 3 роки;
- працівники Організатора, їх близькі особи, працівники та будь-яких інших суб'єктів господарювання, які беруть участь в підготовці та проведенні Конкурсу.

3.3. Для участі в Конкурсі в Учасника має бути власна, персональна сторінка в Соціальній мережі, яка створена не пізніше, ніж за 1 календарний місяць до початку Конкурсу (факт створення може підтверджуватися датами інших публікацій на сторінці Учасника тощо).

Профіль учасників в Соціальній мережі повинен бути відкритим для повідомлень усім користувачам Соціальної Мережі (не тільки «Друзям», «Підписникам» іншим контактам тощо); Публікація має бути відкрита для всіх користувачів Соціальної Мережі без обмежень огляду будь-ким із користувачів.

3.5. Учасник Конкурсу, який не погоджується з умовами цих Правил, відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, відкликав згоду на використання персональних даних, не виконує / неналежно виконує умови Правил, втрачає право на подальшу участь в Конкурсі, не може вважатися Учасником та бути Переможцем.

3.6. Надання Учасником недостовірних / некоректних даних для участі в Конкурсі, в тому числі, зазначених у Публікації, а також щодо засобів зв'язку з таким Учасником, даних для відправлення Заохочення тощо, позбавляє його права на отримання належного йому Заохочення Конкурсу.

3.7. У випадку порушення Учасником / Переможцем Конкурсу вказаних у цих Правилах обов'язків, що спричинило виникнення у Організатора збитків, він зобов'язаний відшкодувати такі спричинені збитки у повному обсязі.

4. Права та обов'язки Учасника Конкурсу:

4.1. Учасник Конкурсу має право:

- брати участь в Конкурсі в порядку та на умовах передбачених цими Правилами;
- отримувати від Організатора інформацію про умови проведення Конкурсу відповідно до цих Правил;

- одержати або відмовитись від одержання Заохочення відповідно до умов Правил у разі дотримання усіх вимог цих Правил і визнання учасника Конкурсу Переможцем.

4.2. Обов'язок Учасника Конкурсу виконати умови, передбачені розділом 7 цих Правил для отримання у разі визначення учасника Конкурсу Переможцем.

4.3. Факт виконання учасником умов, передбачених п. 2.3. цих Правил для взяття участі в Конкурсу, автоматично означає ознайомлення та повну згоду учасника Конкурсу з умовами та Правилами проведення Конкурсу.

5. Права та обов'язки Організатора Конкурсу

5.1. Організатор має право:

- відмовити Учаснику в участі в Конкурсі, якщо реєстрація учасника Конкурсу у Соціальній мережі буде визнана ним фальшивою (сторінка створена у строки, які не відповідають вимогам цих Правил, ім'я та / або прізвище у Соціальній мережі не відповідають паспортним даним особи; більшість фото- або відеоматеріалів на сторінці визначаються як такі, які не належать особі, яка надала свої паспортні дані для перевірки (крім репостів), було встановлено, що сторінка створена або управляється третьою особою тощо). Факти вказаних вище діянь встановлюються Організатором самостійно та на власний розсуд;

- змінювати умови проведення Конкурсу та ці Правила та/або скасовувати Конкурс;

- на власний розсуд усунути Учасника від подальшої участі у Конкурсі у випадку порушення Учасником Конкурсу цих Правил, вимог до Публікації або чинного законодавства України.

5.2. Обов'язки Організатора:

- провести Конкурс в порядку, визначеному цими Правилами;

- передати / надіслати / організувати Заохочення обраним згідно з цими Правилами Переможцям Конкурсу, які виконали всі умови, передбачені цими Правилами.

6. Заохочення за підсумками Конкурсу

6.1. Переможцями визначаються загалом 100 (сто) учасників, що взяли участь у Конкурсі та опублікували Публікацію у місці, спосіб, які визначені п. 2.3. Правил, а також відповідно до інших умов цих Правил.

6.2. Заохочення –промокоди від Нової пошти Глобал, мерч Нової пошти

6.3. У випадку встановлення, що учасник не виконав всі умови Правил, його Публікація не відповідає всім передбаченим вимогам, такий учасник не набуває права бути переможцем конкурсу.

6.4. Рішення про визначення Переможців Конкурсу розміщується на Офіційній Сторінці у коментарях до публікації оголошення Конкурсу / окремим постом на Офіційній сторінці / у сторісі Офіційної сторінки – за власним вибором Організатора.

6.5. Вид (розмір) Заохочення з вказаного п. 2.4. Правил блага, яке отримає Переможець, визначається Організатором на власний розсуд. Організатор самостійно визначає характеристики Заохочення та залишає за собою право змінювати вид / марку / формат / кількість / перелік Заохочень за власною ініціативою без додаткового інформування учасників / переможців.

Організатор Конкурсу залишає за собою право збільшити загальну кількість Заохочень Конкурсу або включити в Конкурс додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами, про що Організатор повідомляє шляхом розміщення інформації на Офіційній Сторінці.

6.6. Рішення щодо визначення Переможців Конкурсу є остаточним і оскарженню не підлягає.

7. Порядок, умови та терміни отримання Заохочень

7.1. Інформацію про отримання Заохочення за підсумками Конкурсу надає Організатор шляхом надсилання повідомлення Переможцю в електронній формі через Соціальну мережу у особисті повідомлення через сторінку Переможця, з якої він розмістив Публікацію.

Організатор не надсилає повторно повідомлення Переможцю про його перемогу в Конкурсі.

7.2. Переможець після отримання вказаного у цьому розділі Правил повідомлення від Організатора, зобов'язаний протягом двох календарних днів відповісти Організатору, повідомивши його про готовність отримати Заохочення. Разом із вираженням такої готовності необхідно надіслати шляхом направлення повідомлення на адресу, вказану у повідомленні від Організатора або іншим способом, зазначеним Організатором такі дані та документи: копії першої та другої сторінок свого паспорту; копії облікової картки платника податків; власний номер мобільного телефону; повну адресу проживання; Організатор має право не запрошувати вказані вище документи або запросити додаткові відомості та документи на власний розсуд з метою законного проведення Конкурсу, усунення сумнівів щодо особи Переможця, сприяння передачі Переможцю Заохочення тощо.

7.3. Заохочення від Партнера передається / нараховується Переможцям Партнером протягом 30 календарних днів з моменту одержання Організатором від Переможця всіх необхідних даних та документів та передання їх Партнеру.

7.4. У разі, якщо Переможець невчасно надасть відповідь на повідомлення Організатора або не зв'яжеться з Організатором самостійно протягом 3 календарних днів з дати оголошення його Переможцем на Офіційній сторінці способом, такий Учасник втрачає статус Переможця та право на отримання Заохочення. У такому випадку проводиться повторне обрання Переможця замість такого Учасника в тому ж порядку, що передбачений п. 6 Правил для первинного обрання Переможців.

7.5. Заохочення отримує лише Переможець, який отримав на нього право відповідно до умов цих Правил, і виключно у порядку, встановленому цими Правилами.

Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всієї вказаної у цьому розділі Правил інформації є необхідною умовою для отримання Заохочення.

Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника права на одержання Заохочення, а Учасник вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Заохочення, та не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації.

7.6. Заміна Заохочень Конкурсу будь-яким іншим благом не допускається.

Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

У разі якщо Переможець з будь-яких причин не може отримати Заохочення особисто, такий Переможець не має права передати / поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

8. Юридичні застереження

8.1. З моменту прийняття умов даних Правил, вчинення дій, що свідчать про участь у Конкурсі, згода з умовами цих Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником.

Беручи участь в Конкурсі, Учасник розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі, дані та матеріали у Публікації, персональні дані Учасника, можуть оброблятися Організатором з метою подальшого можливого надсилання йому інформації, в т.ч. рекламного характеру, про наступні заходи/конкурси/акції Організатора, а також з іншими цілями, визначеними даними Правилами. Приймаючи умови даних Правил, Учасники Конкурсу тим самим надають згоду на таку обробку персональних даних з метою використання Організатором та/або іншими уповноваженими Організатором Конкурсу особами, доки не мине потреба, визначена цими Правилами а також підтверджують, що ознайомлені із правами, що передбачені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних».

Беручи участь в Конкурсі, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором, в тому числі, на розміщення прізвища, ім'я, особистого фото, а також на повністю безкоштовне отримання, використання матеріалів Публікації у випадку визначення Учасника Конкурсу Переможцем, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам) та обсягу наданої згоди, зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені, зображення, фото, доданого до Публікації) на Офіційній сторінці, в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою.

Надання зазначеної у цьому пункті згоди розглядається у розумінні, в тому числі, статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та положень Закону України «Про захист персональних даних».

Беручи участь у Конкурсі, Учасник надає дозвіл Організатору на використання персональної інформації без його письмової згоди.

Будь-яка особа має право відмовитися від використання персональних даних у базі персональних даних Організатора (відкликати згоду) шляхом надсилання письмового повідомлення про це на адресу ТОВ «Нова Пошта» (03026, м. Київ, Столичне шосе, 103, корп. 1, поверх 9).

8.2. Згідно ст. 307 та ст. 308 Цивільного Кодексу України, беручи участь у Конкурсі, Учасник надає свою згоду на публічний показ, відтворення та розповсюдження свого зображення на відео, фотографіях, а також інші зображення та елементи, які є складовими Публікації та підтверджує передачу Організатору всіх своїх виключних майнових авторських та суміжних прав на Публікацію, визначених чинним законодавством України, зокрема передбачених статтею 15 Закону України "Про авторське право і суміжні права", у тому числі, але не обмежуючись:

- виключне право на використання Публікації (повністю чи частково, без обмеження щодо строків та території, в будь-якій формі та будь-яким способом – оприлюднення, публічна демонстрація, показ, розповсюдження будь-яким способом, копіювання, коректування, використання в цілях реклами продуктів чи послуг третіх осіб тощо);

- виключне право дозволяти використання Публікації;

- право перешкоджати неправомірному використанню Публікації, в тому числі забороняти таке використання;

- інші авторські майнові та суміжні права, встановлені чинним законодавством України та міжнародними договорами ратифікованими Україною.

Беручи участь у Конкурсі, Учасник підтверджує, що в нього немає жодних обмежень щодо передачі таких прав. Учасник зобов'язується, у випадку виникнення суперечок щодо прав на всі або окремі елементи Публікації самостійно вирішувати всі претензії/питання та за власний рахунок.

Організатор не несе відповідальність за зміст інформації, наданої Учасниками, і не відповідає перед третіми особами за порушення авторських і суміжних прав на матеріали, включаючи ілюстрації, фотозображення надані для розміщення Учасниками.

Учасник розуміє, що Організатор не несе жодної відповідальності за зміст Публікації, що завантажені на умовах, що визначені в цих Правилах.

Учасник погоджується, що використання його Публікації та її складових, на умовах, що визначені в Правилах не породжує зобов'язань виплати йому будь-яких коштів у якості винагороди, в тому числі, авторської.

8.3. Всі авторські права, права на використання торгової марки та інші права на інтелектуальну власність, пов'язані з Офіційними сторінками, належать Організатору. Крім права використання Офіційних сторінок, обмеженого даними умовами, а також інших прав, прямо визначених цими Правилами, жодних інших прав, пов'язаних з використанням Офіційних сторінок та об'єктів права інтелектуальної власності, які належать Організатору, Учасники не отримують.

Дозволяється друкувати / пересилати інформацію та зміст Конкурсу на Офіційних сторінка тільки в особистих, некомерційних цілях.

9. Інші умови

9.1. Порушення Учасником цих Правил, дотримання їх у неповному обсязі або відмова Учасника від виконання будь-яких умов цих Правил автоматично позбавляє його права на отримання Заохочень. При цьому, такий Учасник не має права на одержання від Організатора Конкурсу будь-якої компенсації.

9.2. Учасники / Переможці Конкурсу персонально несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації Організатору та зміст та достовірність даних, зазначених у Публікації.

9.3. Організатор не несе обов'язок відшкодування будь-яких витрат Учасника / Переможця Конкурсу, які ним понесені, під час або після участі в Конкурсі, в тому числі, транспортних, телефонних тощо.

9.4. Відповідальність Організатора Конкурсу обмежується кількістю та вартістю Заохочень, передбачених цими Правилами.

9.5. Заохочення, які залишилися невитребуваними у зв'язку з тим, що Учасники / Переможці не виконали умови цих Правил, використовуються Організатором на власний розсуд.

9.6. Організатор залишає за собою право переносити дати визначення Переможців та / або надання Заохочень, змінювати умови цих Правил на власний розсуд, в тому числі, змінювати період проведення Конкурсу, кількість, вид та характеристики Заохочення тощо.

Внесення змін до умов Конкурсу відбувається через опублікування оновленої редакції Правил тим же способом, яким відбувалось повідомлення загальній аудиторії про проведення Конкурсу.

Вид, кількість, характеристика Заохочення, які зображені як ілюстрація до цього Конкурсу у будь-яких джерелах, можуть бути змінені Організатором на власний розсуд.

У випадку настання форс-мажорних обставин, перелік яких визначено п. 2 статті 14¹ Закону України «Про торгово-промислової палати в Україні», Організатор має право анулювати актуальний Конкурс без надання будь-яких відшкодувань для Учасників / Переможців.

9.8. Організатор не несе відповідальність за ненадання інформації щодо Переможця Конкурсу на Офіційних сторінках; неотримання / несвоєчасне отримання відомостей, необхідних для отримання Заохочень з будь-яких незалежних від Організатора причин; невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками / Переможцями Конкурсу обов'язків, передбачених цими Правилами; не отримання Подарунків Переможцями Конкурсу з незалежних від Організатора причин. В тому числі, Організатор не може бути притягнутий до відповідальності з причин, що від нього не залежали, в тому числі, за технічні проблеми пошти, фінансових установ, інформаційних серверів, а також аудіо-, теле-пристроїв, комп'ютерів учасників телекомунікаційної мережі та інших фізичних і логістичних чинників, які в будь-який спосіб впливають на проведення Конкурсу.

Організатор не несе відповідальність за невиконання зобов'язань, зазначених в цих Правилах, в тому числі, стосовно Заохочень, передбачених цими Правилами, у разі, коли Учасник / Переможець, який здобув право на отримання Заохочення, не звернувся за ним, а також у разі відсутності Учасника / Переможця Конкурсу у мережі, чи неможливості з інших причин зв'язатися з таким Учасником / Переможцем відповідно до умов Правил та повідомити про можливість отримання Заохочення.

9.9. Процедура визначення Переможців (отримувачів Заохочень) не є лотереєю або іншою, заснованою на ризику грою, і не має на меті отримання прибутку.

Рішення про участь в Конкурсі є добровільним і приймається кожною особою на власний розсуд. Організатор дає можливість прийняти участь в Конкурсі кожній особі, яка виконає ці Правила.

Участь в Конкурсі є добровільною та безкоштовною, це означає, що Організатор не отримує від Учасників / Переможців будь-якої винагороди безпосередньо за участь у Конкурсі.

9.10. Організатор не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками і прав на отримання Заохочень. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань або питань, нерегульованих цими Правилами, право вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.