



ПРАВИЛА ОТРИМАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРОМОКОДІВ

Ці Правила отримання та використання Промокодів (надалі - Правила) розроблено ТОВ «НОВА ПОШТА» відповідно до вимог чинного законодавства з метою встановлення умов та порядку отримання, використання та скасування Промокодів на послуги ТОВ «НОВА ПОШТА».

В цих Умовах наведені нижче терміни вживаються у такому значенні:

Веб-сайт – <https://novaposhta.ua/>.

Знижка – тимчасове зменшення ціни Послуг.

Клієнт – Відправник або Одержувач відправлення.

Мобільний застосунок – комп'ютерна програма "Нова Пошта".

Послуги – це послуги, які надаються ТОВ «НОВА ПОШТА» і на які поширюється дія Промокоду.

Промокод – набір символів (цифрових, та/або словесних, та/або комбінованих тощо), при активуванні яких Клієнт має можливість отримати Знижку на Послуги ТОВ «НОВА ПОШТА».

Строк дії Промокоду – це строк, протягом якого Клієнт має право скористатись знижкою на Послуги ТОВ «НОВА ПОШТА».

1. Загальні Правила

1.1. Промокоди надаються з метою підтримання або підвищення інтересу Клієнтів до Послуг ТОВ «НОВА ПОШТА», залучення нових Клієнтів або для підвищення рівня лояльності.

1.2. Промокоди надаються ТОВ «НОВА ПОШТА» Клієнтам в рамках проведення програм лояльності, акцій, розіграшів, інших заходів рекламного характеру, організатором яких є ТОВ «НОВА ПОШТА», або треті особи.

Деталі проведення таких програм лояльності, акцій, розіграшів, інших маркетингових заходів (надалі – Заходи) визначає ТОВ «НОВА ПОШТА». Правила Заходів, в тому числі порядок надання Промокодів, їх номіналу, терміну дії, кількості, території використання тощо оприлюднюються окремо.

1.3. Промокод – надає відсоткову знижку на вартість доставки, має прив'язку до номера телефону та відображається в Мобільному застосунку або бізнес-кабінеті.

Промокоди розсилаються за допомогою пуш-, смс- та вайбер-повідомлень (надалі - Повідомлення). У Повідомленні про надання Промокоду зазначається, на яку саме Послугу він діє та який відсоток Знижки надає.

1.4. Додатково, крім вище вказаних Заходів, Промокоди можуть надаватись у випадку порушення ТОВ «НОВА ПОШТА» положень Публічного договору про надання послуг з організації перевезення відправлень та/або Умов надання послуг, що розміщені на Веб-сайті.

1.4.1. Промокоди, визначені п. 1.4., надаються за зверненням Клієнта та після активації надають можливість скористатись Знижкою, що зменшує вартість Послуг до 1 (однієї) гривні.

1.5. Також Промокоди можуть надаватись юридичним та фізичним особам, які долучилися до програми «Гуманітарна Пошта України»¹. Вони діють на доставку в прифронтові регіони на відправлення:

- до 1000 кг для фізичних осіб;
- до 5000 кг для юридичних осіб.

1.5.1. Надають Знижки на Послуги транспортування, зберігання, пакування, підйом на поверх та комісію від оголошеної вартості. Для отримання цього виду Промокоду потрібно подати анкету <https://humanitarian.novaposhta.ua/>.

1.6. Промокоди не призначені для бізнес-клієнтів та надаються тільки клієнтам-фізичним особам, які обслуговуються на загальних умовах тарифоутворення.

1.7. Промокоди надаються виключно Клієнтам (громадянам України, іноземним громадянам, особам без громадянства), які:

- досягли 18 (вісімнадцяти) річного віку;
- ознайомлені та приймають Правила отримання та використання Промокодів.

1.8. ТОВ «НОВА ПОШТА» здійснює надання Клієнтам Промокодів з використанням Мобільного застосунку, а також залишає за собою право здійснити надання Промокодів з використанням інших інструментів/технічних засобів.

1.9. При активуванні Промокоду Клієнт має можливість отримати Знижку на Послуги.

1.10. Термін дії Промокоду, деталі використання Промокоду, розмір Знижки зазначаються у Повідомленні, яким був наданий Промокод.

1.11. Промокоди можуть застосовуватися:

- автоматично, тобто при здійсненні оформлення відправлення на відділенні оператором;
- шляхом введення Клієнтом Промокоду в Мобільному застосунку.

1.12. Знижки, які отримуються при активуванні Промокодів, не є такими, що індивідуально (персонально) призначені для певного Клієнта. Реципієнтами Знижок, які отримуються при активуванні Промокодів, є невизначене коло осіб з усього загалу Клієнтів.

1.13. Знижка, яка отримується при активуванні Промокоду, не додається (не сумується) до іншої Знижки (Знижок), на яку (які) має право Клієнт при замовленні Послуги, якщо інше не визначено ТОВ «НОВА ПОШТА».

1.14. Правила (з урахуванням усіх змін та доповнень до них) поширюватимуться на відповідного Клієнта з моменту надання ним згоди. Згода вважається наданою у випадку використання наданого йому Промокоду. У разі незгоди Клієнта з будь-яким із положень цих Правил, Клієнт позбавлений права на використання Промокоду.

2. Обмеження

2.1. Недотримання будь-якого положення цих Правил Клієнтом може мати своїм наслідком позбавлення його права на отримання/використання Промокоду. При цьому, ТОВ «НОВА ПОШТА» не здійснює відшкодування/компенсацію номінальної вартості такого Промокоду на користь Клієнта.

2.2. ТОВ «НОВА ПОШТА» не несе відповідальності, якщо Клієнт не скористався можливістю використати Промокод, або відмовився від його використання.

¹ Програма «Гуманітарна пошта України» створена для вирішення гуманітарних проблем України за допомогою спеціальних умов доставки відправлень для допомоги військовослужбовцям Збройних Сил України, Територіальної оборони, учасникам Операції об'єднаних сил на території України, та вимушеним переселенцям – фізичним особам з території проведення Антитерористичної операції та тимчасово окупованих територій. Організатором Програми є Товариство з обмеженою відповідальністю «Нова Пошта».

2.3. Якщо Клієнт замовив з використанням Промокоду Послугу, вартість якої є меншою за номінальну вартість Промокоду, то Промокод вважається використаним у повному розмірі.

При замовленні з використанням Промокоду Послуги, вартість якої перевищує номінальну вартість Промокоду, Клієнт здійснює оплату вартості такої Послуги лише в частині перевищення вартості Послуги над номінальною вартістю отриманого ним Промокоду.

2.4. ТОВ «НОВА ПОШТА» залишає за собою право надавати Промокоди, які можуть бути використані/застосовані виключно за умови здійснення оплати наступними способами: готівковою, безготівковою.

2.5. Промокоди обміну, поверненню, відновленню не підлягають.

2.6. Заміна Промокодів, в тому числі грошовим еквівалентом, або будь-яким іншим додатковим благом, не допускається.

2.7. Промокоди використовуються тільки в облікових цілях і не є будь-яким видом доходу, не можуть бути засобом платежу чи будь-яким видом валюти, електронними грошима, платіжними інструментами, деривативними фінансовими інструментами, іншими цінними паперами, не можуть передаватися у спадщину, заклад, бути предметом купівлі-продажу тощо. Надані Клієнтам Промокоди не можуть розглядатися та не є грошовим, матеріальним, а також іншим зобов'язанням ТОВ «НОВА ПОШТА» перед Клієнтами.

2.8. Якщо надання Послуги не відбулося з вини Клієнта, введений Промокод анулюється та не може бути використаний при наступному замовленні Послуг.

2.9. Клієнт зобов'язаний дотримуватися вимог та обмежень, встановлених ТОВ «НОВА ПОШТА» щодо терміну дії та строку активації Промокоду, а також самостійно несе ризик несприятливих наслідків через недотримання таких вимог та обмежень.

2.10. ТОВ «НОВА ПОШТА» не несе відповідальності за якість послуг операторів зв'язку, інтернет-провайдерів, в тому числі, але не обмежуючись, за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку та/або інтернет-провайдерів, що викликали неможливість отримання Клієнтом Промокоду.

2.11. ТОВ «НОВА ПОШТА» не несе відповідальності за дотримання Правил у разі настання форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили), таких як, в тому числі, однак не виключно: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві України, інші непідвладні контролю з боку ТОВ «НОВА ПОШТА» обставини.

3. Інші умови

3.1. Правила регулюється і тлумачиться відповідно до законодавства України. Питання, які не врегульовані даними Правилами, підлягають вирішенню відповідно до чинного законодавства України.

3.2. Правила діють на території міст України, при цьому, ТОВ «НОВА ПОШТА» має право змінити (розширити або обмежити) територію дії Правил в будь-який час на власний розсуд без повідомлення про це Клієнтів.

3.3. Клієнт, який використовує Промокод, підтверджує, що цілком і повністю ознайомлений і згідний з Правилами. ТОВ «НОВА ПОШТА» не несе відповідальності за шкоду або збитки, які нанесені Клієнту, або третім особам, в результаті помилкового розуміння або нерозуміння даних Правил.

3.4. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення Правил, та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, остаточне рішення приймається

ТОВ «НОВА ПОШТА». При цьому, рішення ТОВ «НОВА ПОШТА» є остаточним і не підлягає оскарженню.

3.5. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені ТОВ «НОВА ПОШТА» в односторонньому порядку в будь-який час. Такі зміни та/або доповнення набувають чинності з моменту опублікування Правил у новій редакції на Веб-сайті, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами та/або доповненнями до цих Правил. Якщо Клієнт після внесення змін та/або доповнень до Правил використовує Промокод, отриманий від ТОВ «НОВА ПОШТА», він вважається таким, що прийняв такі зміни та/або доповнення.

3.6. Всі питання, пов'язані з обробкою персональних даних Клієнтів (в тому числі, але не виключно мета, підстави, порядок обробки та процедура відкликання згоди на обробку персональних даних), регулюються законодавчими актами про обробку та захист персональних даних.

3.7. Відповідно до Правил, ТОВ «НОВА ПОШТА» не надає Клієнтам будь-яких фінансових та/або платіжних послуг, а також не виступає емітентом будь-яких платіжних інструментів.

3.8. Знижки, які отримуються при активуванні Промокодів відповідно до цих Правил, не є об'єктом оподаткування податком на доходи фізичних осіб, а також військовим збором, іншими податками та зборами.

3.9. Правила, з урахуванням всіх змін та доповнень, розміщуються до загального відома українською мовою на Веб-сайті. Інформування про Правила, додаткові положення, що стосується Промокодів, Знижок може здійснюватися, в тому числі, однак не виключно за допомогою платформ спільного доступу до відео та/або інформації (соціальних мережах), з використанням онлайн-медіа, друкованих медіа, електронних комунікацій, пуш-повідомлень у Мобільному застосунку, смс-повідомлень тощо.